

ALMATY
А'КК | СПК | SEC



Объединяем потребности города и возможности рынка коммерческой недвижимости

Алматы, 2020

Управление проектами

Анализ, отбор, планирование и управление проектами

Управление предприятиями

Структурирование, стратегическое управление предприятиями и планирование стратегии выхода

Управление Стабилизационным фондом

Сдерживание цен на социально значимые товары


Поддержка бизнеса


Содействие местному бизнесу с инфраструктурой, консультированием, финансированием и административной поддержкой


Привлечение инвестиций

Продвижение проектов Алматы в Казахстане и за рубежом

НАПРАВЛЕНИЯ

 Активы


 Продовольственная безопасность

 Привлечение инвестиций

ALMATY
INVEST 

ПРОГРАММЫ

 Малые промышленные парки

 Нестационарные объекты торговли (НОТы)

 Сервисные центры

ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ALMATY
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЗОНА 

ALMATY KQK
ПРЕДПРИЯТИЕ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА 

ALMATY
FINANCE 

ALMATY MFO
МИКРОФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ 

АКТИВЫ СПК

— это нежилые помещения, административные и производственные здания, земли, которые можно реализовать под коммерческие социальные проекты



120
земельных
участков



22
объектов

находящихся в долгосрочной
аренде у СПК

различного
назначение



Филиал школы искусств и
дизайна им. А. Кастеева

На базе земельных участков и объектов СПК реализуются инвестиционные проекты. Активы распределяются среди предпринимателей и инвесторов путем проведения тендеров, аукционов, розыгрышей.

Перезаформатирование деятельности Almaty Invest



Офис по привлечению, упаковке и продвижению проектов

- Инициирование, структурирование и упаковка проектов
- Взаимодействие с внешними заинтересованными сторонами
- Привлечение софинансирования, партнеров и спонсоров
- Работа с институциональными инвесторами и ассоциациями
- Продвижение проектов в РК и за рубежом



Продвижение проектов

- Участие в разработке платформы для проведения онлайн мероприятий и последующее проведение форумов, круглых столов и отраслевых встреч в режиме онлайн, их трансляция и хранение.
- Организация и участие в Almaty Investment Forum 2020 в режиме онлайн
- Разработка и актуализация тизеров и др. информационного материала по новым и существующим проектам
- Реклама в зарубежных СМИ и изданиях
- Ведение социальных сетей, интернет ресурса, Instagram & Facebook



Центр отраслевой аналитики

- Поиск, сбор и анализ данных для упаковки
- Отраслевая аналитика
- Генерация новых идей и инициатив по улучшению инвест потенциала города
- Генерация новых инвест проектов СПК и города
- Проведение исследований рынка, в том числе путем сбора и анализа информации с различных баз данных и платформ (FDI, Bloomberg, HBR и др.)



Отдел по развитию креативных индустрий

- Привлечение инвесторов в креативные отрасли экономики
- Работа по структурированию и сопровождению креативных направлений развития бизнеса
- Поиск и управление совместно с частными операторами парками креативных индустрий и креативных хабов



Планируется создать Совет зарубежных инвесторов (совместно с Евробак, МИД РК),

где Almaty Invest будет являться координатором и инструментом внедрения решений Совета

Креативные пространства в мире

Функции креативных пространств:

- Благоустройство городских территорий;
- Создание инновационной среды;
- Повышение туристической привлекательности города;
- Организация досуга молодежи;
- Развитие рынка идей для стартапов

Особенности и предпочтения:

- Льготные ставки и арендные каникулы на несколько месяцев в счёт компенсации затрат на отделку помещений арендаторами
- Вирусная популярность за счёт арендаторов из мира культуры и искусства
- Возможность софинансирования городом и его программами, заинтересованными профильными организациями, фондами
- Окупаемость от 3 до 6 лет



Москва - 4 пространства: ARTPLAY, «Винзавод», «Арма», «Кристалл. Точка сборки»

Санкт-Петербург - 19 пространств

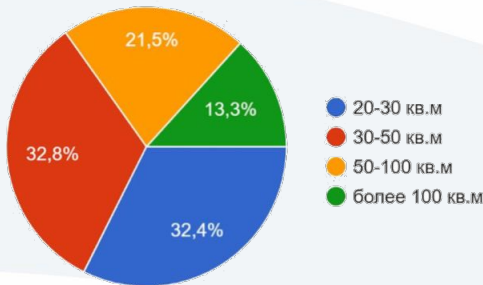
Парк креативных индустрий

Предпосылки

По результатам Картирования креативных индустрий в Казахстане количество зарегистрированных юридических лиц в Алматы в секторах креативной экономики - 7 868 предприятий. Это 44,8% от общего числа креативных предприятий по стране.

На основании опроса 2020 года деятелей креативных индустрий Управлением культуры Акимата Алматы выявлены инфраструктурные потребности:

- **Рабочие помещения** (офис, мастерская, студия, коворкинги) - 85%
- **Специализированные помещения** (видео, аудио- мастерские, лаборатории, цеха) - 28,2%



Проект

Парк Креативных Индустрий – уникальный бизнес- и стартап-инкубатор нового уровня, использующий передовые мировые практики, с участием крупных спонсоров, партнеров и участников.

Парк креативных индустрий это:



Полный спектр услуг для стартапов и предпринимателей различных уровней



Уникальный и единственный инкубатор в Республике Казахстан с высокоразвитой инфраструктурой



Возможность получить консультации и провести переговоры с крупными и успешными представителями бизнеса Казахстана и зарубежья



Создание экосистемы для развития стартапов и инноваций на основе международного опыта

Эффект

- Поддержка креативных индустрий во время кризиса пандемии, недопущение сокращения сектора КИ
- Рост количества зарегистрированных представителей креативных индустрий
- Рост количества профессиональных конкурентоспособных кадров
- Создание центра
- Коммерциализация креативных индустрий
- Увеличение налоговых отчислений



МЫ ОТКРЫТЫ!

media@spkalmaty.kz

МЫ В СОЦ.СЕТЯХ:

@spk_almaty

@almaty_invest

@iza_almaty

@pkalmaty

@almaty_finance

@mfo_almaty